



TEMPUS Projekt MIBET – 144522-TEMPUS-2008-DE-JPCR
„Modernization and Implementation of Business-Education-Programmes
for Tourism in Belarus (MIBET)“



Подготовка магистров по направлению образования «Туризм и гостеприимство»: принципы, методы, технологии

Сакун Л.В., директор Института туризма БГУФК
Разуванов В.М., зав кафедрой менеджмента
туризма и гостеприимства
Института туризма БГУФК





Инновации и образование

- для современного глобального сообщества характерно доминирование **инновационного пути развития**
- основа - **способность к нововведениям (инновациям)**
- инновация, среди прочих трактовок была определена как **нововведение, порождающее механизм динамичного саморазвития**

Глобальная цель современного образования

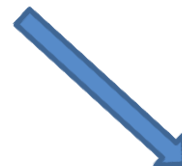


Инновации в современном образовании



Стратегические направления образовательных инноваций:

- переход к многоуровневому профессиональному образованию
- подготовка специалистов для глобального пространства
- создание системы непрерывного образования
- обеспечение максимальной доступности образования

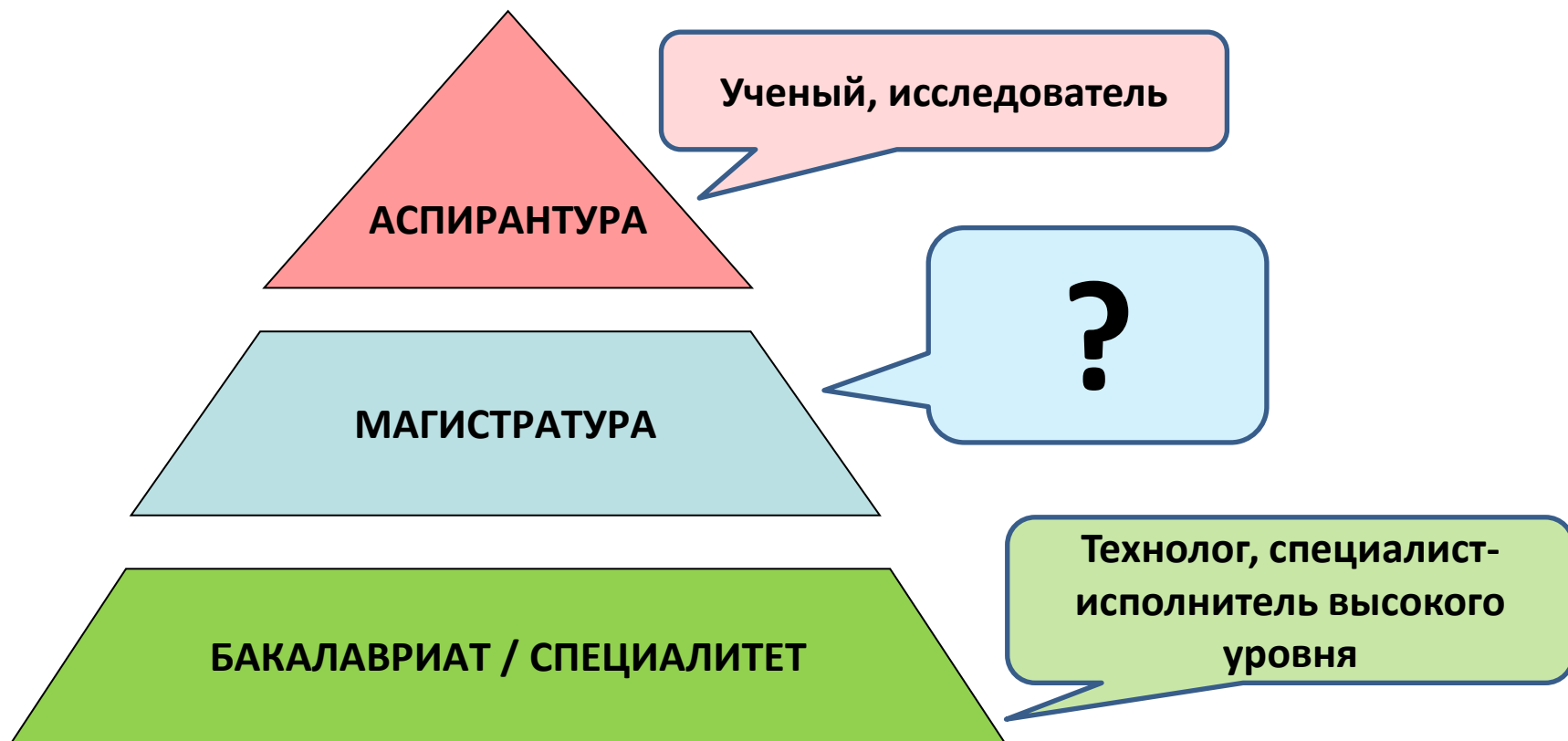


Инноваций в учебной деятельности:

- реализация в преподавании принципиально новых психолого-педагогических моделей
- следование прогрессу научно-предметной области с акцентом на опережение
- технологизация обучения
- использование в преподавании новых коммуникативно-информационных технологий
- перманентное освоение и внедрение внешнего, проектирование собственного инновационного научно-педагогического опыта



Кто такой магистр???





Ступень магистерской подготовки необходима для осуществления...

- проектной
- организационно-управленческой
- научно-исследовательской
- педагогической
- инновационной деятельности



Специальности магистратуры



- 1- 89 81 01 Управление инновационными проектами в туристской индустрии
- 1- 89 81 02 Инновационный менеджмент в сфере туризма
- 1- 89 81 03 Инновационный менеджмент в сфере гостеприимства
- 1- 89 81 04 Инновационные технологии в сфере туризма и гостеприимства



Типы инноваций

- фундаментальные исследования
- стратегии
- бизнес-модели
- технологии
- продукция
- маркетинг
- системы управления
- связи между ними



Основа инновационной подготовки выпускника магистратуры...

- подготовка специалиста, способного обеспечить **полный жизненный цикл продукта или услуги от этапа разработки до его создания, позиционирования и продвижения на рынке**

**Основа конкурентоспособности
выпускника магистратуры**



Как же готовить магистра???

- использовать традиционные методы бакалавриата (лекции, семинары, практические занятия)
- использовать методы научно-исследовательской деятельности, характерные для аспирантуры (диссертационные исследования научной направленности)



Средства

- Обзорные, «проблемные» лекции

• Изложить суть проблемы, кратко ознакомить

• Магистрантам на выбор предлагаются темы докладов,

• Моделируется обстановка турфирмы, гостиничного, ресторанного, санаторно-курортного предприятия,

• Результат, к которому необходимо стремиться, поскольку он реальный, настоящий

• Итого И





Темы магистерских диссертаций

- «Бизнес-проектирование создания и развития туристических агроэкопредприятий в Республике Беларусь»
- «Инновационные методы управления на предприятиях гостиничного комплекса Республики Беларусь»
- «Оптимальные пути повышения качества обслуживания туристов с ограниченными возможностями»
- «Мотивация персонала среднего звена к улучшению качества сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства»
- «Инновационные технологии формирования и продвижения национальных конкурентоспособных туров на мировой рынок»
- «Повышение экономической эффективности функционирования монастырских учреждений средствами туризма»
- «Совершенствование технологии сервиса в туристических предприятиях на основе моделирования потребительских предпочтений»
- «Оптимизация логистических потоков в туризме Беларуси»
- «Формирование эмоционального образа Минска как туристической дестинации»
- «Формирование профессиональной компетенции персонала на предприятиях ресторанного бизнеса»
- «Повышение коммуникативной эффективности рекламы в сфере туризма»





Оценка качества подготовки выпускников магистратуры



- количества магистров, принимаемых на работу
- предпочтение магистров по сравнению со специалистами, не имеющими степени магистра
- оценка профессиональной компетенции магистра со стороны нанимателей
- количество и уровень публикаций магистров
- выступления магистров на конференциях
- экономический и социальный эффект от внедрения результатов научной работы магистров



Спасибо за внимание!!!

