



Доклад в EURAC Боцен 30.03.2011

**Развитие и внедрение новых технологий в
гостиничном секторе**

Проф. Др. Вольфганг Фукс
Руководитель направления «Туризм, гостиницы и гастрономия» II
Менеджмент гостиниц и гастрономии

А. Де-Персонализация

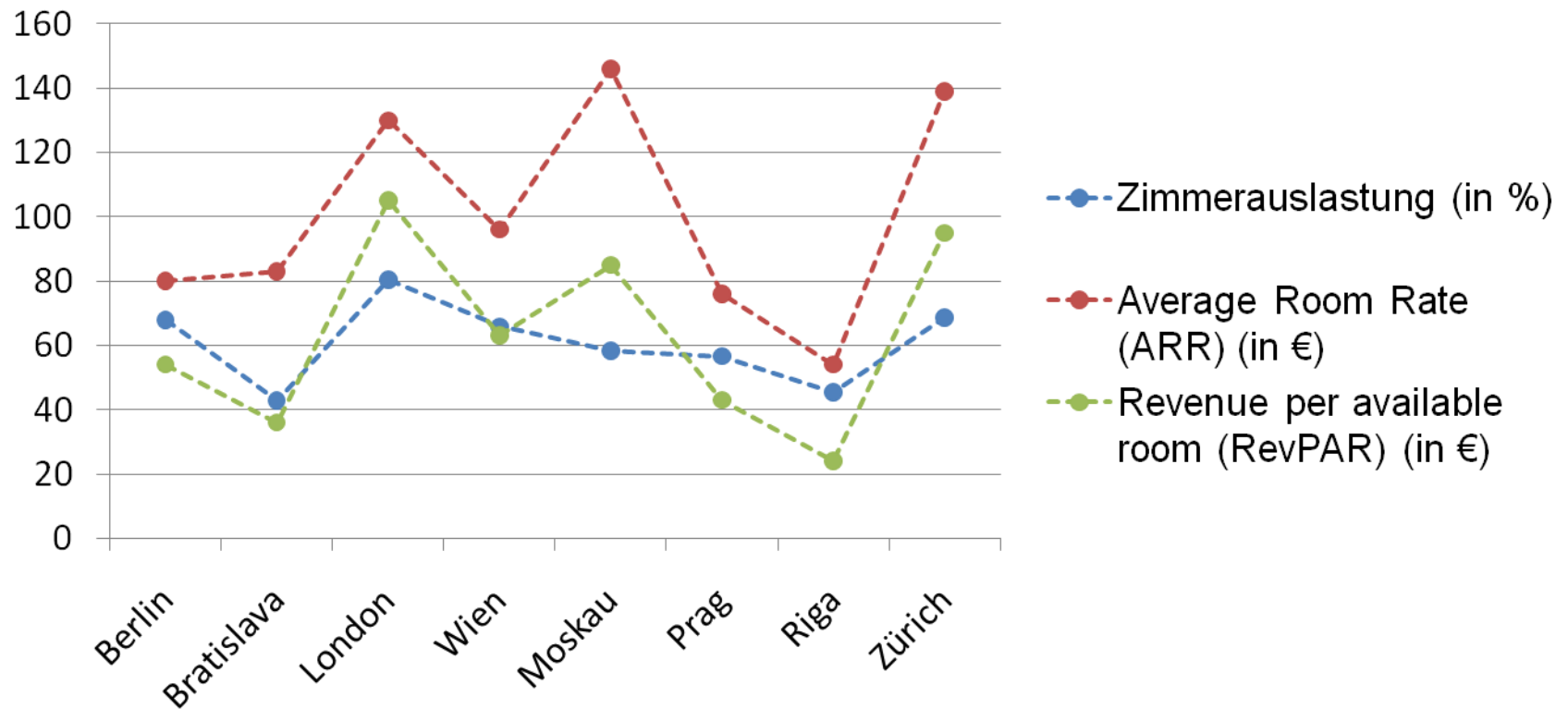
В. E-Business (Электронная коммерция)

- Фокус: Property Management Systems (PMS) (Системы управления собственностью)
- Фокус: Закупки
- Фокус: Сбыт
- Фокус: Поисковые машины
- Фокус: E-Ordering (Электронный заказ)

С. Литература

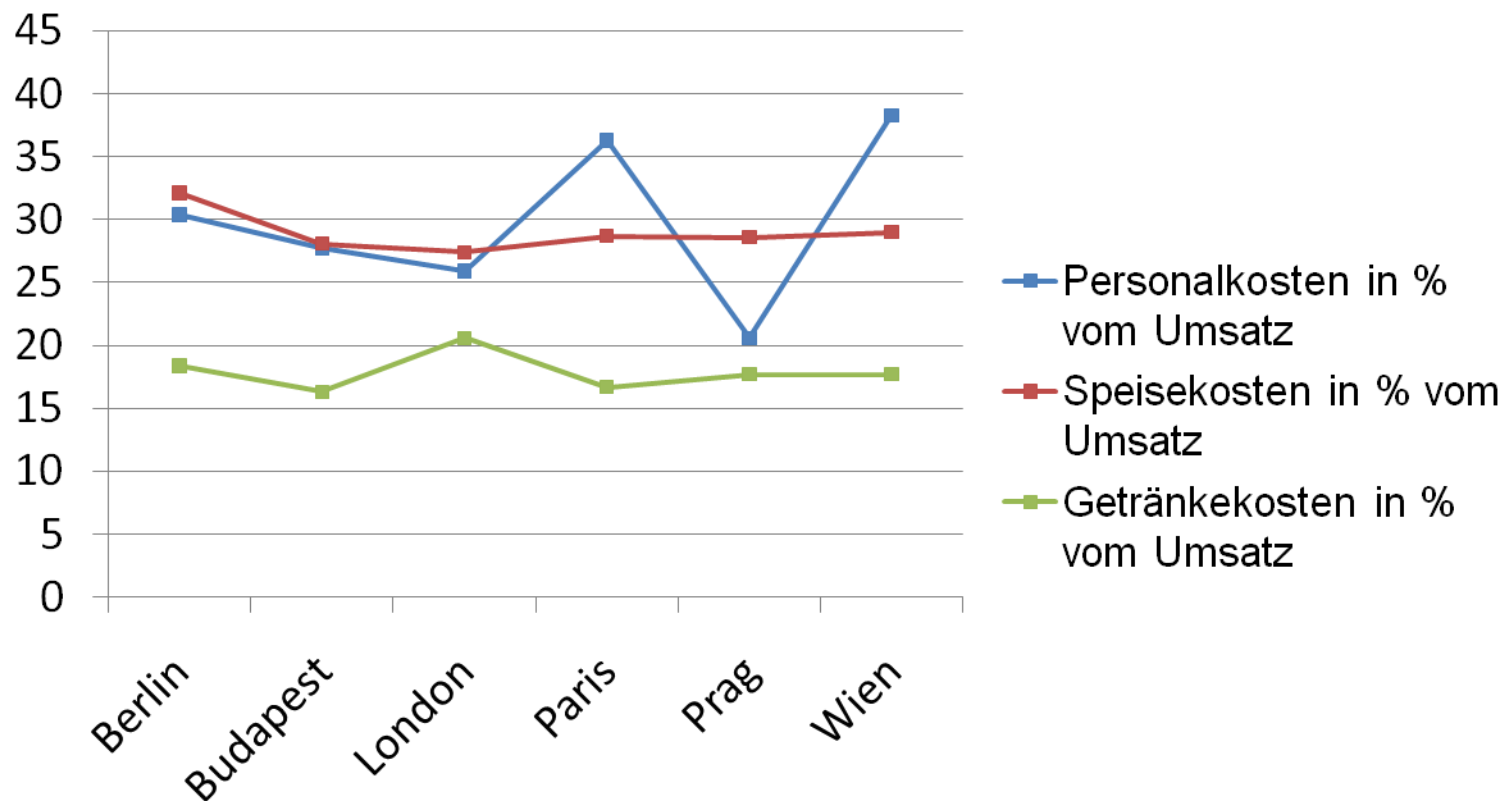
A. Де-Персонализация

Средняя комнатная нагрузка, в среднем достигнутая стоимость номера и в среднем достигнутый комнатный доход в выбранных европейских городах (2009)



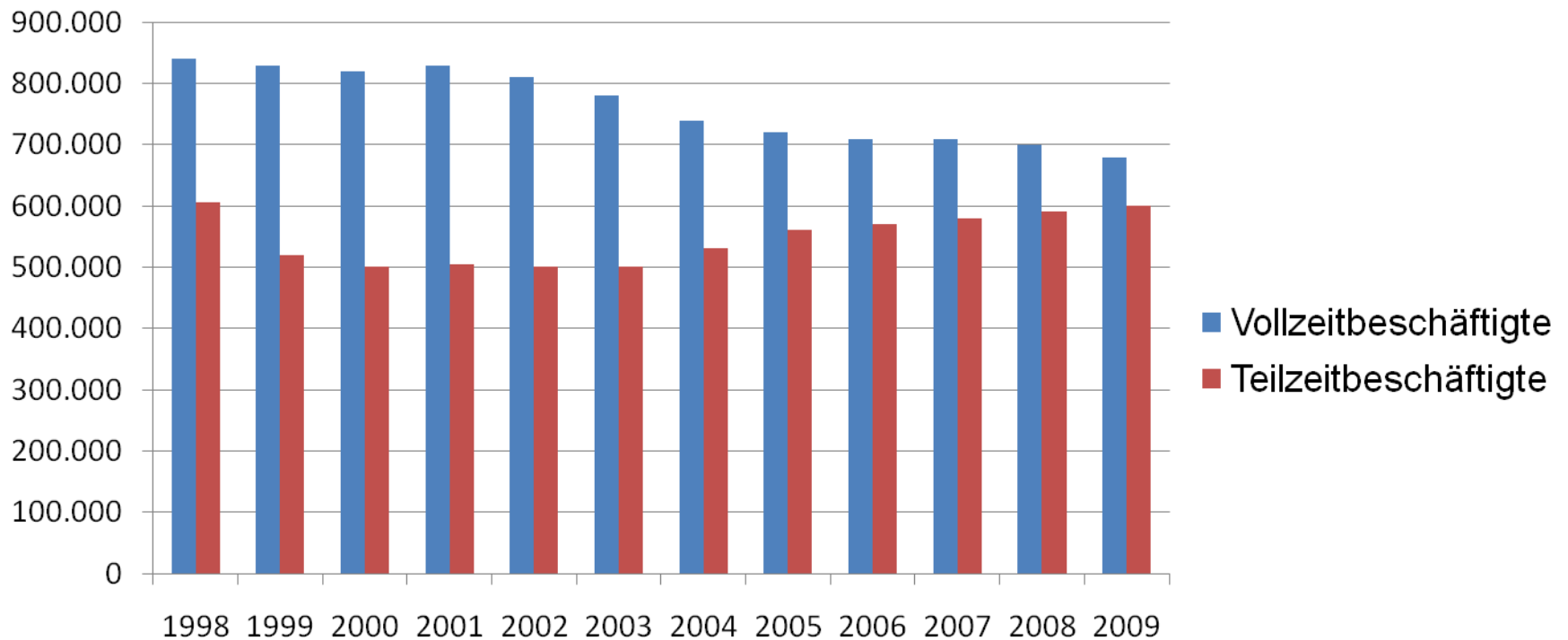
А. Де-Персонализация

Сопоставление затрат в выбранных европейских городах (2006)



А. Де-Персонализация

Тенденция занятости в гостиничном секторе



А. Де-Персонализация

Кухня / Мойка посуды



Производственные
подразделения

Бар



Сервисе



А. Де-Персонализация

Управление сооружениями / средствами



Этаж



Производственные подразделения

Прием



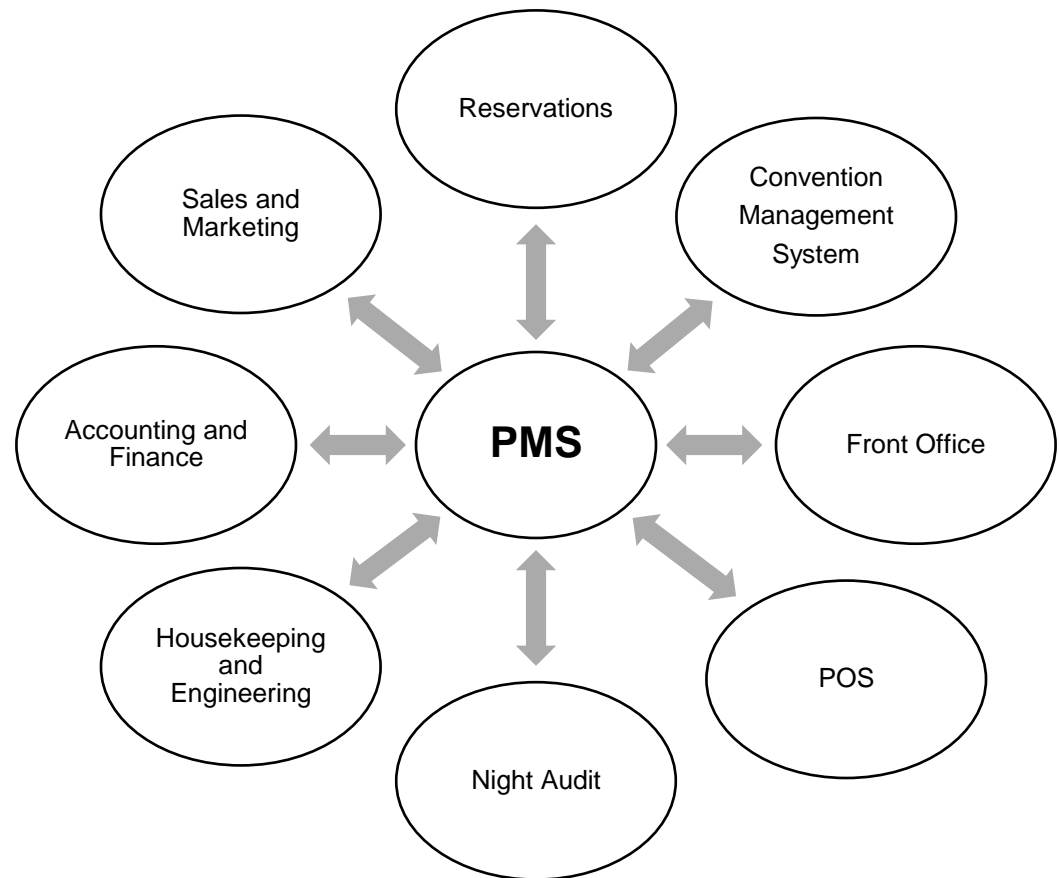
Системы управления собственностью (PMS)

Понятие

Цель

Критерии оценки

- Гибкость
- Обслуживание
- Индивидуальная отчетность
- Интерфейсы (связь)
- Издержки



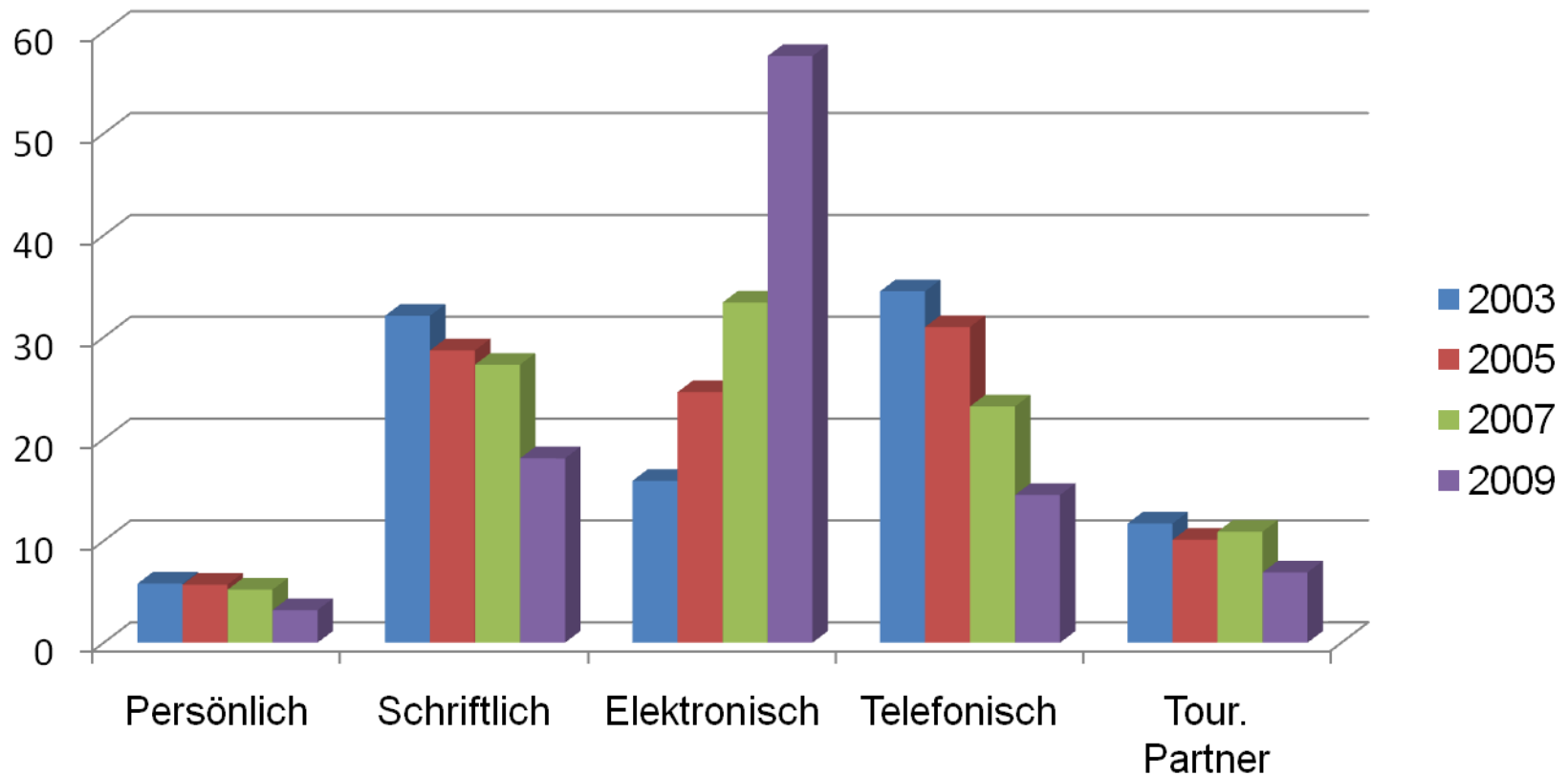
Пути электронного заказа

- Электронная почта (E-Mail)
- Порталы для заказа в режиме онлайн
- Собственные веб.магазины компаний (Web Shops)
- Электронные системы приобретения (E-Procurement-Systems)

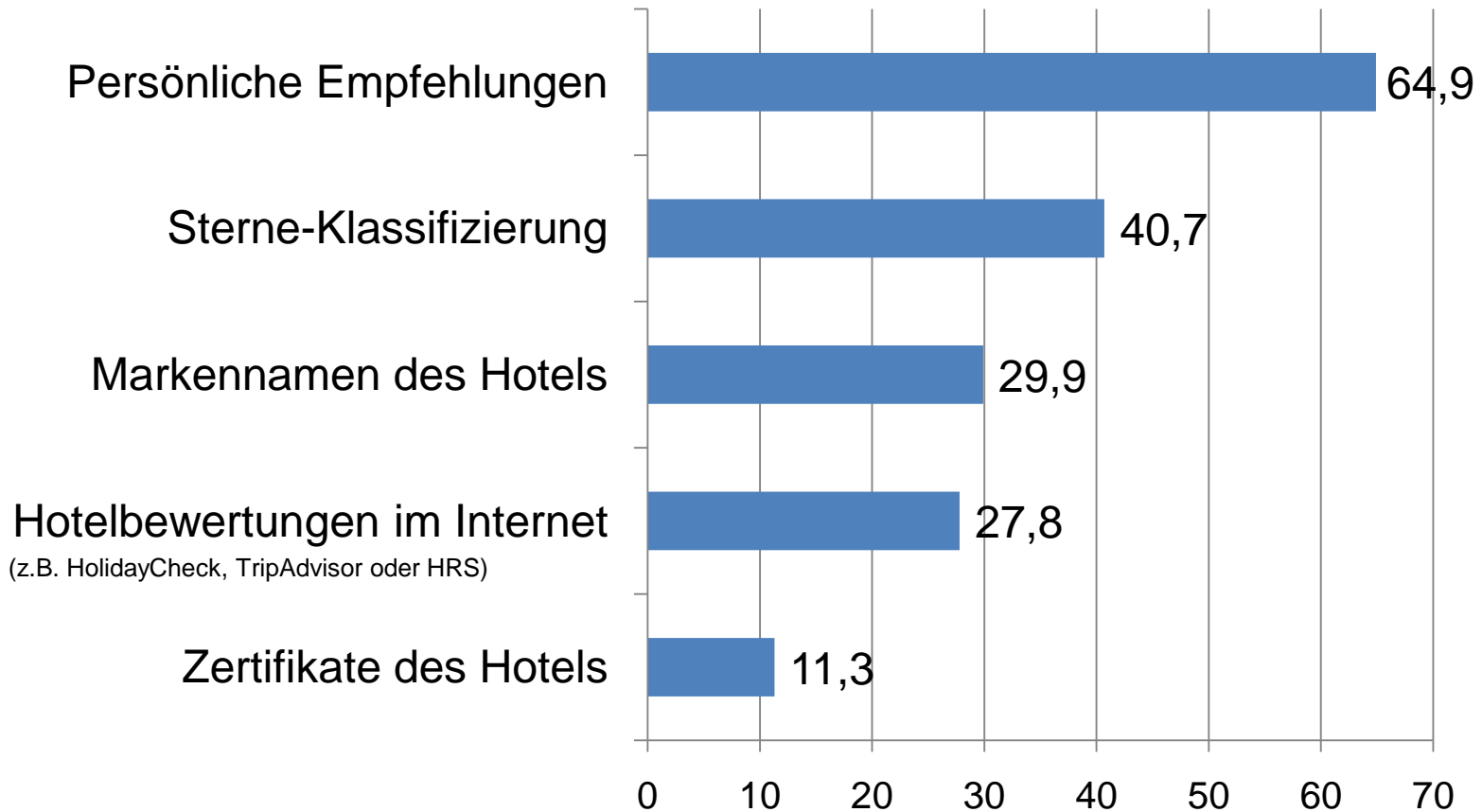
Электронные системы приобретения (E-Procurement-Systems)

Преимущества	Риски
Снижение издержек 15% - 30%	Сотрудники отказываются (уклоняются) от системы / методов работы Техническое оборудование отеля
Быстрый заказ	Рост издержек
Быстрая доставка	Маленькое число поставщиков
Более простой прием товаров	Формирование структур
Интеграция систем в отеле (инвентаризация/ заказ: портативные компьютеры)	Инвестиции

Пути электронного заказа отелей в Германии (2003 – 2009)



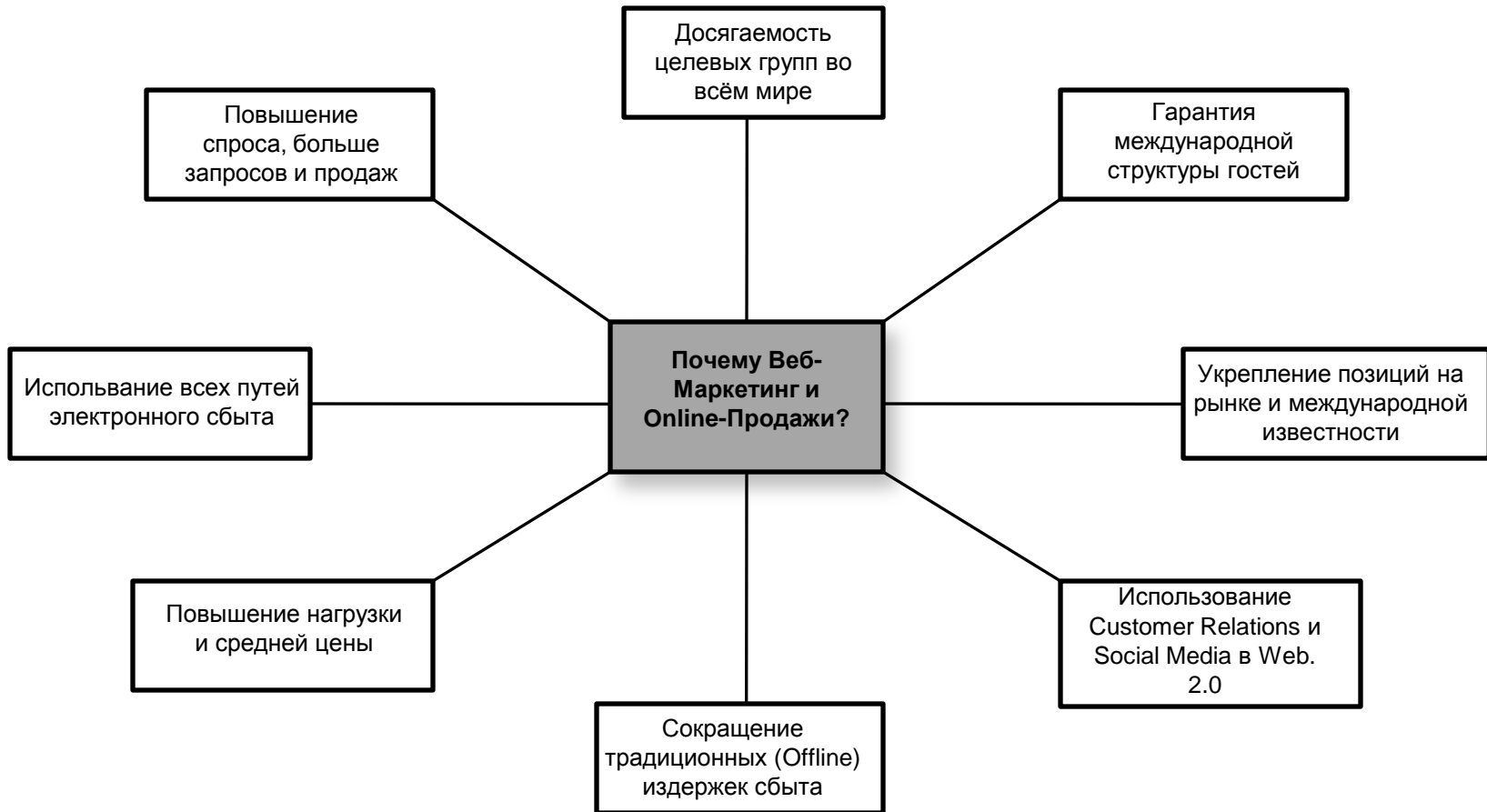
Критерии ориентации при выборе отеля

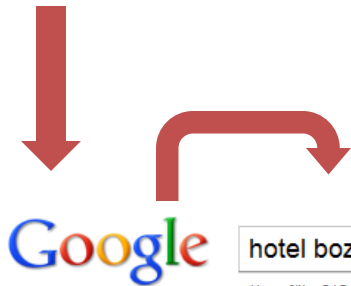


Данные в %



Преимущества интернет-страниц для владельцев отеля и гостя





Google

hotel bozen

Suche

Ungefähr 812.000 Ergebnisse (0,10 Sekunden)

Erweiterte Suche

Anzeigen

Alles

Bilder

Videos

News

Shopping

Places

Mehr

Ravensburg

Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus

Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

15 Hotels in Bolzano

Direkt vergleichen & richtig sparen mit tagesaktuellen Niedrigpreisen!
Bestbewertete - Luxus-Hotels - Budget-Hotels - Am beliebtesten
www.booking.com/Bolzano

Hotel bozen

Lassen Sie sich verwöhnen und entspannen Sie in Südtirol!
www.suedtirols-sueden.info

120 Hotels in Bozen - Hotels ab €28 pro Zimmer / Nacht.

Hotel Bozen zu Bestpreisen!
hotel.de ist mit ★★★★★ bewertet (62 Erfahrungsberichte).
www.hotel.de/Bozen

Parkhotel Laurin - Hotel Bozen / Südtirol - 4 Sterne Stadthotel im ...

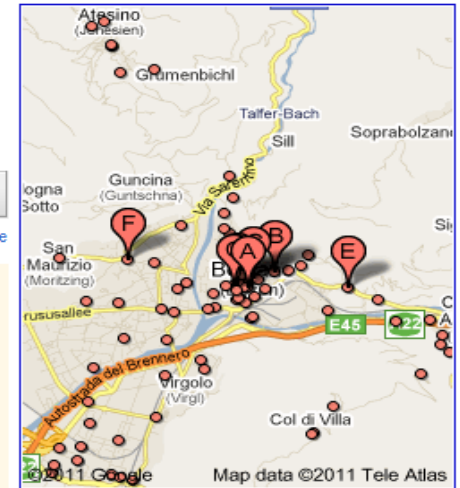
Das Parkhotel Laurin ist das traditionsreiche Grand-Hotel im Zentrum von Bozen. Seit 100 Jahren ist das Hotel die erste Adresse für private und ...
Preise & pakete - Special offers - Hotel - Restaurant
www.laurin.it/ - Im Cache - Ähnliche Seiten



Laurinstraße 4 B, Bozen
0471 311 000

venere.com (67) - hotels.com (12) - booking.com (8) -
italianvisits.com (2)

★★★★★370 Erfahrungsberichte
Google Places-Profil



Anzeigen

Hotel Bozen

Ausspannen, entspannen & genießen
in Bozen mit Tipps und Angeboten!
alpen-guide.de/suedtirols-sueden

Vitalpina Hotel bei Bozen

Einfach nur wohlfühlen & genießen:
Qualitätshotels mit Top Angeboten!
www.vitalpina.info

Landgasthof zum Hirschen

Atemberaubende Aussicht
nur 10 min von Bozen
hirschenwirt.it/_Jenesien_Suedtirol

Art & Design Hotel Bozen

Exklusive Appartements im Grünen
Attraktive Eröffnungsangebote.
www.napurahotel.it/suedtirol

Составление уведомления по ключевым словам (Keyword)



Senden Sie uns Feedback! | [Hilfe](#) | [Anmelden](#)

Google Keyword-Tool auf Basis von Suchanfragen

Vorgeschlagene Keywords

Website Wort oder Wortgruppe [Nur in Keyword](#)

[Weitere Filter](#) [Keywords suchen](#) [Alle Keywords durchsuchen](#)

Kategorien für diese Suche

Alle Kategorien

Reise und Tourismus (15)

Hilfe

[Grundlagen](#)

[Filtern und Speichern von Keywords](#)

[Einbindung in AdWords](#)

[Fehlerbehebung](#)

Vorgeschlagene Keywords [Informationen zu diesen Daten](#)

Melden Sie sich mit Ihren AdWords-Login-Daten an, um eine vollständige Liste mit einer Auswahl von Keywords anzuzeigen, die an Ihre Website angepasst sind. Die bereits in Ihrem Konto verwendeten Keywords werden in der Regel nicht angezeigt. Einige dieser Keywords können für diese Website aktiv sein.

Export 1- 15 von 15

<input type="checkbox"/>	Keyword	Suchanfragen ↓	Wettbewerb	Vorg. CPC	Anzeige/Suche %	Von Webseite extrahiert
<input type="checkbox"/>	hotel bozen	820	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,54	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel greif bozen	155	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,83	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel laurin bozen	155	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,65	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel citta bozen	82	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,06	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel eberle bozen	66	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,72	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel mondschein bozen	52	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,58	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel figl bozen	42	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,00	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel alpi bozen	42	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,16	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel feichter bozen	33	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,04	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel post bozen	33	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,57	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel regina bozen	33	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,72	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel chrys bozen	33	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,74	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel stiegl bozen	25	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,47	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel post gries bozen	25	<div style="width: 20%;"></div>	USD 0,66	--	--
<input type="checkbox"/>	hotel hanny bozen	25	<div style="width: 20%;"></div>	USD 1,39	--	--

Процесс



Мотивы



Проблемы



C. Литература

Fuchs, W.; Mundt, J. W.; Zollondz, H.-D. (Hrsg.) (2008): Lexikon Tourismus: Destinationen – Gastronomie – Hotellerie – Reisemittler – Reiseveranstalter – Verkehrsträger. München, Wien: Oldenbourg

Hänssler, K. H. (Hrsg.) (2008): Management in der Hotellerie und Gastronomie. 7. Aufl., München, Wien: Oldenbourg

Hotelverband Deutschland (IHA) (2010): Hotelmarkt Deutschland. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotelmarkt Deutschland. Berlin: IHA-Service

Hotelverband Deutschland (IHA) (2009): Hotel-Webmarketing. Berlin: IHA-Service

Lammenett, E. (2009): Praxiswissen Online-Marketing. 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler

o.V. (2011): Berührungängste Fehlanzeige, in: food service, Heft 2, S. 24 – 29

Tesone, D. (2006): Hospitality informations and e-commerce. Hoboken, N.J.: Wiley

