

„Msc Management and Geography: Regional Planning and Tourism Development“

Erfahrungen aus der Planung eines interdisziplinären und internationalen
Universitätsstudiengangs

Prof. Dr. Harald Pechlaner

Europäische Akademie Bozen (EURAC-research)

Hintergrund: Komplexität im Tourismus nimmt zu

- Tourismus ist ein zunehmend komplexes ökonomisches Phänomen
- Der Wettbewerb unter den Destinationen nimmt weiter zu und erfordert flexible Konzepte und innovative Produkte
- Integrierte Tourismus- und Raumplanung nimmt größeren Stellenwert bei der Destinationsentwicklung ein

Hintergrund: Nachfrage nach Master-Absolventen steigt

- In der Tourismusbranche gibt es bislang vergleichsweise wenig Akademiker
- Es gibt wenig fachspezifische Masterstudiengänge
- Diese haben es meist schwer, Teilnehmer zu finden
- Aber: Paradigmenwechsel in der Branche erkennbar: Kempinski setzt als eines der ersten Tourismusunternehmen auf Akademiker
- Es will innerhalb der nächsten 3 Jahre 7.500 Führungskräfte im mittleren und 1.500 im oberen Management einstellen

Financial Times Deutschland, 02.10.09

Hintergrund: Kernkompetenzen

- Studiengang „Msc Management and Geography“ führt 2 Kernkompetenzen der KU Eichstätt-Ingolstadt zu einem Produkt zusammen:
 - Managementkompetenz der Wirtschaftswissenschaften
 - raumbezogene Tourismuskompetenz der Geographie
- Innovativer Studiengang mit Alleinstellungscharakter
- Stärkt die Profilbildung der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Der Studiengang:

MSc

Management and Geography
Regional Planning and Tourism Development

Zulassungsbeschränkungen und -voraussetzungen

- Pro Wintersemester max. 20 Studierende aus dem In- und Ausland
- BSc in Geographie oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Abschluss

Beteiligte Hochschulen

- Department of Geography, Faculty of Science and Technology, Universität Tartu, Estland
- Katedry cestovního ruchu, Vysoká Škola Obchodní V Praze, Praha, Czech Republic

Beteiligte Hochschulen

- Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania, Economická fakulta, Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica, Slovakia
- Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Kulturgeographie, Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Deutschland

Konzeption des Studienprogramms

Interdisziplinäre Zuordnung der an der KUEI angebotenen Module

Semester 1 15 ECTS Grundlagen	GW1 5 ECTS Statistical Methods Economic Statistics	RA1 5 ECTS Human Geography Theory and Methods Tourism Development	RM1 5 ECTS Tourism Analysis of Regional Tourism Analysis and Planning	RM2 5 ECTS Tourism and Management and Tourism	SO1 5 ECTS Tourism Geography Spatial and Economic Development (Planning)	GM1 5 ECTS Research Methods Research Design and Data Research Methods
Semester 2 15 ECTS Vertiefung	GW2 5 ECTS Research Methods Spatial Analysis (Mapping and Documentation Visualization)	RA2 5 ECTS Tourism Economic Development	RM2 5 ECTS Tourism Theory and Strategy Development Management and Marketing	RM3 5 ECTS Advanced Planning of Regional Tourism Analysis and Planning Market Development	SO2 5 ECTS Spatial Tourism Economic Development (Marketing)	GM2 5 ECTS
Semester 3 15 ECTS Spezialisierung	GW3 5 ECTS Management Tourism and Spatial Analysis	RA3 5 ECTS Human Geography Economic and Tourism Development Theory	RM3 5 ECTS Advanced Research Methods	RM4 5 ECTS Human Economic Geography Development Analysis	SO3 5 ECTS	GM3 5 ECTS
Semester 4 15 ECTS Abschluss	Thema Masterarbeit					40 ECTS
	ALLE FÄCHER					

Konzeption des Studienprogramms

- Masterprogramm mit 120 ECTS-Punkten
- 20 ECTS-Punkte müssen zwischen den Partneruniversitäten austauschbar sein, damit die Studierenden auf der Grundlage einer ERASMUS-Finanzierung studieren können
- Die 10 fehlenden ECTS-Punkte pro Semester können mit englischsprachigen Wahlmodulen an den beteiligten Universitäten gefüllt werden



Exkurs: Erasmus

- European Region Action Scheme for the Mobility of University Students
- Gegründet am 15. Juni 1987 durch den Rat der Europäischen Union
- Ziel: Verbesserung der Zusammenarbeit von Hochschulen innerhalb der EU und anderen europäischen Ländern sowie der Mobilität von Studierenden und Dozenten
- Zentraler Bestandteil: Anerkennung von Studienleistungen im Ausland basierend auf dem ECTS

Optionen möglicher internationaler Zusammenarbeit auf Modulebene, 1. Studienjahr

Optionen möglicher Zusammenarbeit auf Modulebene

SEMESTER 1 Sicherung der Grundlagen	WW 1 5 cr Economics (Regional) Economic Economics	GG 1 5 cr Human Geography Theory and Policy of Tourism Development	GM 2 5 cr Basic Introduction of Regional Tourism Analysis and Planning	WT 2 5 cr Introduction Management and Systems	GG 2 5 cr Economic Geography: Spatial and Regional Development and Theory	GM 3 5 cr Research Methods: Research Design and Basic Research Methods	
ICL	VWL	GEOGRAPHIE	TOURISMUS	TOURISMUS	GEOGRAPHIE	GEOGRAPHIE	
SEMESTER 2 Vertiefung	WT 1 5 cr Economic Geography: Regional and Urban Tourism Planning and Development E GEOGRAPHIE	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	VW 2 5 cr Management Theory and Theory of Destination Management and Marketing E TOURISMUS	AAH1 MODUL 5 cr Introduction to Advanced Instruments of Spatial Tourism Analysis and Planning E GEOGRAPHIE	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS
ERHÄLTUNG BILDFÄHIGKEIT	Urban Tourism 3 cr E GEOGRAPHIE	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	Tourism Management 5 cr E TOURISMUS	AAH1 MODUL 5 cr Introduction to Advanced Instruments of Spatial Tourism Analysis and Planning E GEOGRAPHIE	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	
BAWBA BYSTRICA	Urban Geography of Post-Communist Societies: Developing Urban Tourism 5 cr E GEOGRAPHIE	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	Introduction and Concepts in Human Geography 5 cr E GEOGRAPHIE	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	
LAUTZ	Urban and Cultural Tourism 5 cr E GEOGRAPHIE	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	Management and Marketing of Tourism Destinations 5 cr E TOURISMUS	AAH1 MODUL 5 cr Introduction to Advanced Instruments of Spatial Tourism Analysis and Planning E GEOGRAPHIE	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	
FRANZ TRAVIA	Urban and Cultural Tourism 5 cr E GEOGRAPHIE	AAH1 MODUL 5 cr The evolution of tourism E VWL	Management and Marketing of Tourism Destinations 5 cr E TOURISMUS	AAH1 MODUL 5 cr Introduction to Advanced Instruments of Spatial Tourism Analysis and Planning E GEOGRAPHIE	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	TOUR1 MODUL 10 cr Tourism and Regional Tourism Development: Introduction and Theory E TOURISMUS	

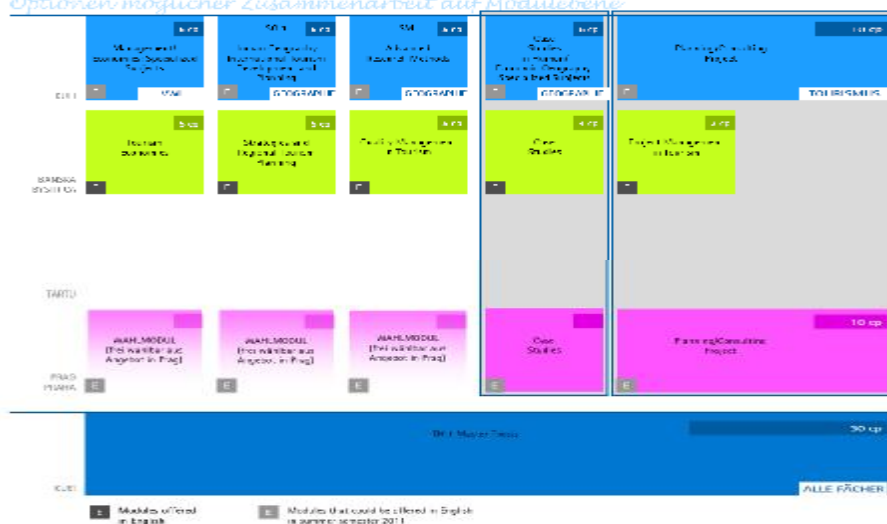
E Module offered in English
E Module that could be offered in English in summer semester 2011

Optionen möglicher internationaler Zusammenarbeit auf Modulebene, 1. Studienjahr

- Austausch von Studierenden im 2. Semester
(1. Semester Antragstellung Erasmusförderung)
- Austauschuniversitäten müssen die im Austauschprogramm vorgesehenen Module auf Englisch anbieten

Optionen möglicher Zusammenarbeit auf Modulebene, 2. Studienjahr

Optionen möglicher Zusammenarbeit auf Modulebene



Herausforderungen

- Nicht alle Universitäten verwenden das ECTS-System
 - →schwieriger Modulvergleich für Abstimmung und Leistungsnachweis
 - → keine Erasmus-Stipendien
- Nicht alle Universitäten verfügen über detaillierte Modulbeschreibungen
- Aufgrund von Sprachbarrieren können nur ausgewählte Veranstaltungen besucht werden
- Studierende benötigen eine Garantie, dass sie die für das Erasmus-Stipendium notwendigen Punkte an der ausländischen Universität erwerben können

Fazit und mögliche Rückschlüsse für Studiengänge in Belarus

- Bereitstellung von detaillierten Modulbeschreibungen in englischer Sprache
- Angebot von Modulen in englischer Sprache, damit ausländische Studierende an den belarussischen Universitäten 20 bzw. 30 ECTS-Punkte sammeln und zukünftig über das Erasmus-Programm in Belarus studieren können

Europäische Akademie Bozen

Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement



Drususallee 1
39100 Bozen, Italien
Tel +39 0471 055421 Fax +39 0471 055429
www.eurac.edu