

Die EURAC und ihre Partner in Südtirol

Möglichkeiten zur Gestaltung der Weiterbildungsaufenthalte

Dr. Stephan Ortner

Europäische Akademie Bozen (EURAC-research)

Mögliche Inhalte der Weiterbildungsaufenthalte

- Recherchen & Studium von Literatur
- Best-Practice Beispiele studieren & persönliche Kontakte knüpfen, z.B.
 - touristische Produkte & Attraktionspunkte
 - Destinationsmanagement

Literatur & Recherchen. Die EURAC Library

- 40.000 Bände
- 400 Zeitschriften und Zeitungen
- Fernleihe über das Deutsche Bibliotheks und Fernleihsystem

→ schneller Zugriff auf alle weltweit verfügbaren Informationen



Literatur & Recherchen. Die EURAC Library

- Ideale Arbeitsbedingungen durch reservierbare Mini-Büros
- Über WLAN in der EURAC überall Zugriff auf die Bibliotheksdatenbank
- Kooperation mit der University Library:
 - Bände: 153.000
 - Print-Journals: 1.637
 - E-Journals: 17.443



Literatur & Recherchen. Übersicht Bibliotheksangebot

49 Bibliotheken in Bozen, davon 25 Fachbibliotheken



Best-Practice Beispiele: touristische Produkte & Attraktionspunkte, Destinationsmanagement



Die Gärten von Schloss Trauttmansdorff & das Touriseum

- Gelegen am Stadtrand von Meran auf 12 ha Fläche
- Wahl zum schönsten Garten Italiens (2005) und zu einem der schönsten Europas (2006)



Bildquelle: Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Die Gärten von Schloss Trauttmansdorff & das Touriseum

- Themenbereiche mit Miniaturwäldern aus der ganzen Welt
- Heimische Pflanzen aus Südtirol
- Elf Künstlerpavillons und verschiedene Erlebnisstationen
- 370.000 Besucher (2007)



Bildquelle: Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Die Gärten von Schloss Trauttmanssdorf & das Touriseum

- Im Schloss Trauttmanssdorf gelegen
- 1870 und 1889 Feriensitz von Kaiserin Elisabeth
- Dauerausstellung in drei Sprachen zur Geschichte des Tourismus in Südtirol
- Über 200.000 Besucher (2008)



Messner Mountain Museum

- 5 Museen zum Thema Mensch und Berg, z.B. zur Geschichte des Bergsteigens und zum alpinen Tourismus
- Hauptstandort ist Firmian in Bozen

"Ich möchte den Besuchern begrifflich machen, was passiert, wenn Menschen und Berge sich begegnen. Für den Berg ist dies nur eine Kleinigkeit, aber in den Menschen passiert Großartiges." Reinhold Messner



Bildquellen: Messner Mountain Museum

Therme Meran

- 48x48 m² großer Glaskubus
- 2.000 m² Wasseroberfläche in 25 Pools
- 8 Saunen
- Wellnessbereich
- 51.000 m² Parklandschaft mit Liegewiesen
- 360.655 Besucher (2008)



Bildquelle: Therme Meran

Therme Meran

„Die Therme Meran wird in ganz Europa und darüber hinaus einmalig sein. Nirgendwo sonst gibt es eine solche Oase der Natur im Zentrum der Stadt. Wir schaffen die Therme aus der DNA der Passer und der Berge. Wir bauen für den Gast des 21. Jahrhunderts, der in der Therme und im Wasser Entspannung und Wohlbefinden sucht.“ Matteo Thun, Architekt



Bildquellen: Therme Meran, SMG



Das Vigilius Mountain Resort

- 5-Sterne-Designerhotel (Matteo Thun)
- Auf 1500m Höhe gelegen und über eine Seilbahn erreichbar
- Ein „Holzhaus der Moderne“
- Zahlreiche internationale Auszeichnungen für Ökologie und Design



Die Südtiroler Weinstrasse

- seit etwa 3.000 Jahren wird wissenschaftlich nachweisbar in der Gegend um Bozen Wein kultiviert
- Die Region ist reich an autochtonen Weinen
- Der Wein hat die Menschen, ihre Kultur und ihre Landschaft geprägt - das Thema Wein ist allgegenwärtig



Die Südtiroler Weinstrasse



- Die Weinstrasse ist eine touristische Themenstrasse, die erste Italiens
- Die Strasse verbindet 15 Orte und 55 Kellereien miteinander
- Die Weinstrasse ermöglicht eine gute Wahrnehmung des Themas Wein, verbindet verschiedene Attraktionspunkte miteinander und sorgt somit für eine hohe Erlebnisdichte



Bildquellen: Südtiroler Weinstrasse

Dolomiten: UNESCO Weltnaturerbe

Juni 09: Die Dolomiten sind Weltnaturerbe!



Bildquelle: SMG

Das UNESCO Weltnaturerbe

- Vor 250 Mio. Jahren aus einem Korallenriff entstanden
- Heute 135.000 Hektar Schutzgebiet, verteilt auf 5 italienische Provinzen
- Schutzgebiet umfasst 6 Südtiroler Naturparke
- Das Welterbe ist Chance und Verpflichtung zugleich!



Bildquellen: Südtiroler Weinstrasse

Urlaub auf dem Bauernhof - Roter Hahn

Unsere Mission

"Wir bringen Menschen ein Stück bäuerlicher Südtiroler Lebensart näher!"



Roter Hahn

Urlaub auf dem Bauernhof



Bäuerliche Schankbetriebe



Qualitätsprodukte vom Bauern



Bildquelle: Südtiroler Bauernbund

Urlaub auf dem Bauernhof - Roter Hahn

- Marke des Südtiroler Bauernbundes
- Hintergrund: Schaffung von Nebenerwerb für Landwirte
- Die Marke „Roter Hahn“ bürgt für hohe Qualität und Transparenz



Bildquelle: Südtiroler Bauernbund

Urlaub auf dem Bauernhof - Roter Hahn

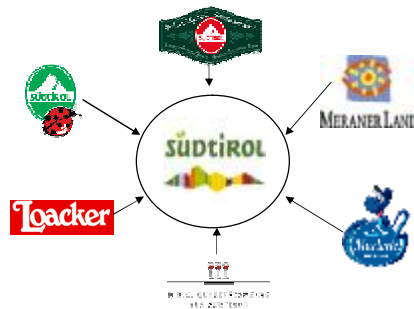
- „Roter Hahn“ wird 1999 als Marke für Urlaub auf dem Bauernhof gegründet
- 2003 kommen Schankbetriebe und landwirtschaftliche Produkte hinzu
- 2005 wird eine Klassifizierung eingeführt (1 - 4 Blumen)
- 2009 bietet „Roter Hahn“ 20.000 Betten in Südtirol an (1,75 Mio. Übernachtungen, 250.000 Ankünfte)
- Auch im Winter kommen immer mehr Gäste
- Der „Rote Hahn“ profitiert stark von der neuen Lust an der Natur, der stark trendgetrieben ist (LOHAS - „Lifestyle of Health and Sustainability“)



Bildquelle: Südtiroler Bauernbund

SMG - Südtirol Marketing Gesellschaft

- Gründung im Jahr 2000
- Ziel: Südtirol soll als begehrte Destination im In- und Ausland wahrgenommen werden
- Ab 2004 Dachmarke Südtirol



Bildquelle: Südtirol Dachmarkenportal

Planung der Weiterbildungsaufenthalte

- Wir helfen gerne bei der Gestaltung der Aufenthalte, z.B. bei der Kontaktaufnahme mit den dargestellten Einrichtungen und Institutionen
- Wir freuen uns auf Euer Kommen - bis bald in Bozen!



Europäische Akademie Bozen

Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement



Drususallee 1
39100 Bozen, Italien
Tel +39 0471 055421 Fax +39 0471 055429
www.eurac.edu