

Предпринимательство в туризме

доктор наук, доцент, инженер

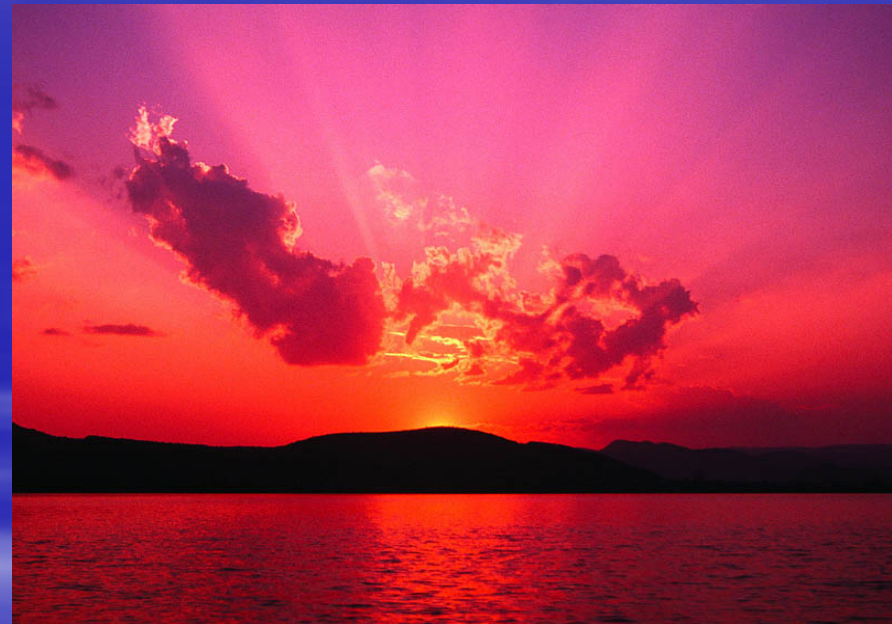
Яна Кучерова

ЭФ УМБ Банска Быстрица

Минск - Сентябрь 2010

Структура презентации

- Цели обучения
- Объём обучения
- Содержание предмета
- Методы обучения, система работы на семинарах, оценка студентов
- Литература



Цели обучения

- Углубить знания по экономике предприятия туризма, предпринимательскому праву, по маркетингу и бухгалтерству на основе практической аппликации
- Приобрести навыки принятия и обработки актуальных информации (законодательство, рынок туризма и недвижимости, оформление административных принадлежностей связанных с предпринимательством с учётом налоговой декларации, познакомиться со сферой и реальностью предпринимательства).

Цели обучения

- Приобрести практические навыки обработки предпринимательского плана
- Приобрести практические навыки презентации и защиты собственного замысла проекта

Объём обучения

- 2/2 еженедельно – лекции и семинары - бакалаврская степень обучения + индивидуальные консультации с преподавателем
- Самостоятельная работа студента над обработкой предпринимательского плана - проекта
- Применение e-learningu - Moodle

Содержание предмета – тематические блоки

- Сущность предпринимательства в туризме, предприниматель, предприятия туризма
- Функции и методика творчества предпринимательского плана – выбор конкретного предприятия (SME)
- Законодательство о предпринимательстве в туризме (основные правовые нормы о предпринимательстве)

Содержание предмета – тематические блоки

- Основание и возникновение предприятия – формальные принадлежности
- Анализ факторов маркетинговой макро и микро сфер – тренды развития рынка туризма, конкуренции, поставщиков, организаций, потребителей в данном месте предпринимательства
- Рост предприятия и его формы

Содержание предмета – тематические блоки

- Оценка потенциальных рисков и возможных угроз реализации предпринимательского плана
- Кризис и стабилизация предприятия, источники возникновения кризиса предприятия и его решения
- Банкротство, ликвидация и окончание – конкурс, реструктуризационная деятельность, ликвидация и окончание предприятия

Методы обучения

- Лекции по данным темам
- Семинары – отдельные шаги обработки предпринимательского плана – методика – e-learning, семинары с докладчиками – презентация отдельных работ - докладов под руководством заведующего семинаром
- Творчество и презентация частичных исходных материалов для составления финансового плана – организационная структура, план потребностей персонала, система вознаграждения, калькуляция цен, амортизация, ресурсы финансирования, кредитный план и т.п.

Методы обучения и оценка студентов

- На семинаре (индивидуальная или групповая работа) - презентация и устная защита предпринимательского замысла и плана
- Письменная обработка предпринимательского плана и его сдача в данном термине
- Оценка – 70 % - защита и обработка предпринимательского плана,
30 % - письменный экзамен (6 ЕТС)

Литература

- Кучерова, Я. - Страшик, А. – Шебова, Л. 2006. Экономика предприятия туризма. Банска Быстрица: ЭФ УМБ, 2006, 2-ое издание 2010
- Гучик, М. - Патуш, П. 2005. Менеджмент гостиничного сервиса. Банска Быстрица: Словацко-швейцарское сообщество по развитию туризма, 2005.
- Кассаы, Ш. 2006. Предприятие и предпринимательство. Братислава: ВЕДА - НАУКА издательство САВ -САН, 2006.
- Schätzing, E. 1992. Management in Hotellerie und Gastronomie. Frankfurt am Main: Deutscher Verlag
- Yale, P. 1995. The Business of Tour Operations. London: Longman Group, Ltd. 1995
- Законодательство - Законы

Заключение

- Результаты работ наших студентов я оставляю у профессора Кабушкина (они образцом, хотя на словацком языке)
- Спасибо за внимание, всем желаю приятного дня.