



Das Projekt 144522-TEMPUS-2008-DE-JPCR MIBET
„Modernisierung und Einführung der Geschäfts- und
Bildungsprogramme für die Fachleute der touristischen Industrie
der Republik Belarus (MIBET)“

Das Projekt der Lehrpläne des Institutes für Tourismus der Belorussischen Staatlichen Universität für Körperkultur



Das Programm der Magistervorbereitung - 1 Jahr die Fachrichtung «Tourismus und Gastfreundschaft»

Das Programm der Vorbereitung der ersten Hochbildungsstufe - 4 Jahre

*Fachrichtung «Tourismus und Gastfreundschaft»
(nach 9 Spezialisierungen)*

- 1-89 01 01 01 Technologie in der Gestaltung und Vermarktung der touristischen Dienstleistungen
- 1-89 01 01 02 Informationstechnologien der touristischen Industrie
- 1-89 01 01 03 Logistik in der touristischen Industrie
- 1-89 01 01 04 Technologien des soziokulturellen Service der Touristen
- 1-89 01 01 05 Technologie des Transportservice der Touristen
- 1-89 01 01 06 Technologie des Gaststättenservice der Touristen
- 1-89 01 01 07 Technologie des Unterbringungsservice der Touristen
- 1-89 01 01 08 Technologien des Exkursions- und Führungsservice der Touristen
- 1-89 01 01 09 Technologien des Wellness- und Genesungsservice der Touristen



Die Vorbereitung der ersten Hochbildungsstufe insgesamt **min 240** Kredite (4 Jahre)

Zyklus der Sozial-humanitären Disziplinen

44 Kredite

- Die obligatorischen Disziplinen - 10 (40 Kredite)
- Die Disziplinen nach Wahl - 8 (4 Kredite)

Zyklus der Naturwissenschaften

26 Kredite

- Die obligatorischen Disziplinen - 6 (22 Kredite)
- Die Disziplinen nach Wahl - 4 (4 Kredite)

Zyklus der Berufs- und Fachdisziplinen

134 Kredite

- Die obligatorischen Disziplinen - 28 (128 Kredite)
- Die Disziplinen nach Wahl - 8 (6 Kredite)

die Disziplinen der Spezialisierung

20 Kredite

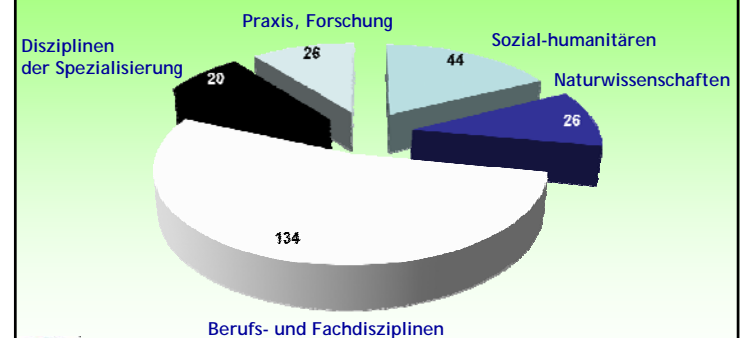
- Die obligatorischen Lehrfächer - 4 (20 Kredite)

Praxis, Forschung

26 Kredite



Die Vorbereitung der ersten Hochbildungsstufe insgesamt **min 240** Kredite



Zyklus der sozial-humanitären Disziplinen (44 Kredite)

Zyklus der sozial-humanitären Disziplinen	Stunden	Kredite
Geschichte Belaruslandes ¹	72	4
Grundlagen der Ideologie des belarussischen Staates	24	2
Philosophie	76	4
Wirtschaftstheorie	76	5
Soziologie	36	3
Politikwissenschaft	68	4
Fremdsprache	150	6
Belarussisch (Berufswortschatz)	34	3
Grundlagen der Psychologie und Pädagogik	72	4
Körperkultur ²	329	5
Disziplinen nach Wahl (Kulturologie, Menschenrechte, Logik, Ethik, Ästhetik, andere Kurse und Lehrmodulen)	34	4



Zyklus der Naturwissenschaften (26 Kredite)

Zyklus der Naturwissenschaften	Stunden	Kredite
Grundlagen der höheren Mathematik	144	5
Physiologie des Menschen	134	5
Grundlagen der Informationstechnologien	68	4
Schutz der Bevölkerung und Objekte von der außerordentlichen Situationen.	68	2
Grundlagen der Ökologie- und des Energiesparens	34	2
Hochschulbestandteil	20	4
Disziplinen nach Wahl des Studenten ³	36	4



Zyklus der Berufs- und Fachdisziplinen (134 Kredite)

Zyklus der Berufs und Fachdisziplinen	Stunden	Kredite
Geschichte der Reisen und des Tourismus	78	5
Heimatkunde	72	5
Hygiene	72	5
Geographie des internationalen Tourismus	126	5
Wirtschaft des Tourismus und der Gastfreundschaft	102	5
Managementgrundlagen	208	6
Accounting im Tourismus	102	5
Management im Tourismus und der Gastfreundschaft	68	5
Theorie und Geschichte der Weltkultur	102	5
Exkursionskunde	102	5
Rechtsregelung im Tourismus und der Gastfreundschaft	100	5
Grundlagen der Verwaltung des intellektuellen Eigentums	36	3
Arbeitsschutz	18	1
Einführung in den Tourismus	68	5
Sozialpsychologie im Tourismus und der Gastfreundschaft	108	5
Physische Rekreation	100	5
Marketing im Tourismus und der Gastfreundschaft	136	5
Organisation der Tätigkeit der touristischen Unternehmen	106	5
Wellnesstouristische Tätigkeit	36	4
Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus	66	5
Qualitätsmanagement im Tourismus und der Gastfreundschaft	128	5
Tour-operating	92	5
Fremdsprache (zweite)	128	5
Wissenschaftsforschungen im Tourismus und der Gastfreundschaft	68	5
Grundlagen der Geschäftslogistik	36	4
Außenwirtschaftstätigkeit im Tourismus und der Gastfreundschaft	54	4
Innovationsmanagement im Tourismus und der Gastfreundschaft	72	4
Hochschulbestandteil	60	4
Disziplinen nach Wahl des Studenten ²	38	4



Zyklus der Disziplinen der Spezialisierung (20 Kredite)

in der Spezialisierung
«Technologien der Gestaltung und Vermarktung der touristischen Dienstleistungen»

Disziplinen der Spezialisierung	Stunden	Kredite
Angewandte Tour-operating	126	6
Sicherheits- und Versicherungsgrundlagen im Tourismus	54	4
Informations- und Werbetätigkeit im Tourismus	72	5
Reisevermittlung	72	5

in der Spezialisierung « Technologie des Gaststättenservice der Touristen»

Disziplinen der Spezialisierung	Stunden	Kredite
Gaststättenkultur und die Küche der Völker	126	6
Sicherheit, hygienische und epidemiologische Normen und Regeln in der touristischen Industrie	54	4
Technologien des Gaststättenservice	72	5
Management der gesellschaftlichen Gaststättenbetriebe	72	5



Praktische Forschungsarbeit der Studenten (26 Kredite)

Praxen	Kredite
Organisation der Tätigkeit der touristischen Unternehmen	3
Management der Gestaltung und Vermarktung des touristischen Produktes	3
Qualitätsmanagement der Hotel- und Gaststättengewerbe Industrie	3
Vordiplompraxis	3
Diplom-, Jahresarbeit	
Jahresprojekte	4 (2+2)
Diplomarbeit	4
Wanderungen	
Sporttouristische Wanderung	2
Rekreations- und Genesungswanderung	2
Wasserwanderung	2



1 Studienjahr

- Einführung in den Tourismus
- Organisation der Tätigkeit der touristischen Unternehmen
- Grundlagen der Informationstechnologien
- Geschichte Belaruslandes¹
- Geschichte der Reisen und des Tourismus
- Geographie des internationalen Tourismus
- Heimatkunde
- Theorie und Geschichte der Weltkultur
- Grundlagen der höheren Mathematik
- Managementgrundlagen
- Physiologie des Menschen
- Fremdsprache
- Körperkultur
- Schutz der Bevölkerung und Objekte von der außerordentlichen Situationen
- Praxis
- Organisation der Tätigkeit der touristischen Unternehmen
- Rekreations- und Genesungswanderung

2 Studienjahr

- Management im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Qualitätsmanagement der Hotel- und Gaststättengewerbe Industrie
- Wirtschaft des Tourismus und der Gastfreundschaft
- Exkursionskunde
- Managementgrundlagen
- Philosophie
- Wirtschaftstheorie
- Soziologie
- Grundlagen der Psychologie und Pädagogik
- Hygiene
- Physische Rekreation
- Grundlagen der Ideologie des belarussischen Staates
- Praxis
- Qualitätsmanagement der Hotel- und Gaststättengewerbe Industrie
- Sporttouristische Wanderung
- Wasserwanderung
- Jahresprojekte



3 Studienjahr

- Wirtschaft des Tourismus und der Gastfreundschaft
- Management im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Marketing im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus
- Gaststättenkultur und die Küche der Völker
- Technologien des Gaststättenservice
- Tour-operating
- Wellnesstouristische Tätigkeit
- Rechtsregelung im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Sozialpsychologie im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Wissenschaftsforschungen im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Politikwissenschaft
- Fremdsprache (zweite)
- Arbeitsschutz
- Praxis
- Management der Gestaltung und Vermarktung des touristischen Produktes
- Jahresprojekte

4 Studienjahr

- Grundlagen der Ökologie- und des Energiesparens
- Accounting im Tourismus
- Grundlagen der Verwaltung des intellektuellen Eigentumes
- Marketing im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Tour-operating
- Grundlagen der Geschäftslogistik
- Außenwirtschaftstätigkeit im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Innovationsmanagement im Tourismus und der Gastfreundschaft
- Sicherheit, hygienische und epidemiologische Normen und Regeln in der touristischen Industrie
- Management der gesellschaftlichen Gaststättenbetriebe
- Praxis
- Vordiplompraxis
- Diplomarbeit



Wesentliche der Geschäftsbildung im Tourismus (46 Kredite)

Hochschule für Tourismus «WU»	Institut für Tourismus „BSUFK“	Kredite
Wirtschaftstheorie	Wirtschaftstheorie	5
Mikroökonomie		
Makroökonomie		
Wirtschaft der touristischen Industrie	Wirtschaft des Tourismus und der Gastfreundschaft	6
Marketing der touristischen Industrie	Marketing im Tourismus und der Gastfreundschaft	9
Management der touristischen Industrie	Management im Tourismus und der Gastfreundschaft	5
Computer-informative Technologien	Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus	6
Organisation der Tätigkeit der touristischen Unternehmen	Tour-operating	6
	Rechtsregelung der touristischen Tätigkeit	6
	Qualitätsmanagement in der Hotel- und Gaststättengewerbe Industrie	8
internationale Wirtschaft	Außenwirtschaftstätigkeit in der Industrie des Tourismus und der Gastfreundschaft	4
Grundlagen der Verwaltung des intellektuellen Eigentumes	Grundlagen der Verwaltung des intellektuellen Eigentumes	3
Ökonometrie und wirtschaftsmathematische Methoden und Modelle	Mathematische Modellierung in der touristischen Industrie	6
	Grundlagen der Geschäftslogistik	
	Insgesamt	46



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !!!**

